

**MINISTERIUM FÜR FAMILIE, FRAUEN,
KULTUR UND INTEGRATION**

Verantwortlich (i.S.d.P.)

Nils Dettki
Pressesprecher
Telefon 06131 16-5632
Telefax 06131 1617-5632
Nils.Dettki@mffki.rlp.de
pressestelle@mffki.rlp.de

Mainz, 09.10.2023

Nr. 179

#DeineKEP

Kulturministerin Katharina Binz: „Wir wollen wissen, was jungen Menschen mit Kultur verbinden“

„Was bedeutet Kultur für dich?“ oder „Wie verbringst du deine Freizeit?“ – diese und andere Fragen stehen im Mittelpunkt einer neuen Online-Befragung des Kulturministeriums. Die Befragung ist Teil der Kulturentwicklungsplanung Rheinland-Pfalz, um gute und verlässliche Rahmenbedingungen für Kulturschaffende in Rheinland-Pfalz zu schaffen und zu gewährleisten.

„Die Ideen, Meinungen und Bedürfnisse von Jugendlichen und jungen Erwachsenen sind für uns ganz essentiell – nicht nur im Bereich Kultur. Sie haben ganz eigene Sichtweisen und können uns so dabei unterstützen, die kulturelle Entwicklung im Land voranzubringen. Durch die Jugendbefragung erhalten wir eine noch umfassendere und inklusivere Vision für die kulturelle Zukunft in Rheinland-Pfalz. Unser Ziel ist es, die vielfältigen Bedürfnisse und Wünsche aller Generationen in unserer Kulturentwicklungsplanung abzudecken.“



PRESSEDIENST

Die Online-Befragung, die sich an 12- 27-Jährige in Rheinland-Pfalz richtet, wird durch das Institut für Sozialpädagogische Forschung Mainz gGmbH (ism) durchgeführt. Vom 10. – 31. Oktober können Jugendliche und junge Erwachsene unter <https://praxisforschung.limesurvey.net/DeineKEP-RLP> oder mittels des QR-Codes an der Befragung teilnehmen. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert maximal zehn Minuten.



Außerdem sind die Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Rheinland-Pfalz aufgerufen, kurze Videos in den sozialen Medien zu teilen, in denen sie ihre Meinung zur Bedeutung von Kultur in Rheinland-Pfalz ausdrücken. Diese Videos können als Reels auf der Plattform Instagram unter dem Hashtag **#DeineKEP** geteilt werden oder alternativ per Mail über die E-Mailadresse: Kulturentwicklungsplanung@mffki.rlp.de.

Die Social-Media-Aktion und die Jugend-Kultur-Befragung werden durch das ism wissenschaftlich ausgewertet. Die Ergebnisse fließen in die Regionalforen im November 2023 sowie in den Abschlussbericht zur Kulturentwicklungsplanung ein.

Und es gibt auch noch was zu gewinnen: Unter allen Teilnehmenden werden Tickets zu Kulturveranstaltungen ausgelost, die die Institutionen und Veranstalter zur Verfügung gestellt haben.

Weitere Informationen sowie eine Liste aller Gewinne finden Sie unter: www.kulturentwicklungsplanung.rlp.de.