



Einreichung Kinoprogrammpreis 2025

Persönliche Daten

Inhaber/in bzw. Geschäftsführer/in:			
Straße:		Hausnummer:	
Ort:		Postleitzahl:	
Bundesland:			
Telefon:			
Fax:			
E-Mail:			
Homepage:			

Antrag zum Kinoprogrammpreis

- für herausragendes kulturelles Filmprogramm/Langfilm
(Spielfilm, Dokumentarfilm, Experimentalfilm und Animationsfilm)
- für Kinder- und Jugendfilmprogramm
- für Kurzfilmprogramm

Bankverbindung (für die Überweisung des Preisgeldes):

Kontoinhaber:	
IBAN:	
BIC:	

1. Bezeichnung und Anschrift des Filmtheaters: (auch wenn identisch mit obiger Anschrift)	
2. Rechtsform des Theaters: (evtl. als gemeinnützig anerkannt? wenn ja, von wem?)	
3. Name des Vorinhabers / der Vorinhaberin? (nur bei Inhaberwechsel im Vorjahr angeben)	
Zeitpunkt des Wechsels?	



4. Programmgestaltung durch (sofern nicht durch den Inhaber)	
--	--

5. Kino im Vorjahr geschlossen? Wenn ja bitte Zeitraum angeben!	<input type="checkbox"/>	Ja	<input type="checkbox"/>	Nein
---	--------------------------	----	--------------------------	------

Zeitraum:

Erläuterungen dazu ggf. auf gesondertem
Blatt angeben

6. Standort des Filmtheaters (Erläuterungen dazu ggf. auf dem Motivationsschreiben angeben)	
--	--

Lage in der Kommune	
Einwohnerzahl lt Gemeinde- Statistik	
Umfeld (Universität, FH, usw.)	

7. Wirtschaftliche Situation des Filmtheaters	Aufführungssituation
--	----------------------

- Erstaufführer/in
- Bezirksaufführer/in
- Nachaufführer/in
- Berechtigte/r
für Zusatz-
kopien

Konkurrenztheater	
Belieferung durch den Verleih	
Weitere eigene Theater (Name, Ort, Sitzplätze)	
Weitere Anträge beim BKM (Name/n des/der Theater/s)	



8. Ausstattung je Saal (bitte pro Leinwand den Antrag gesondert ausfüllen)

Leinwandgröße	Höhe		Breite		Anzahl der Plätze			
Filmformate:	<input type="checkbox"/>	16 mm	<input type="checkbox"/>	35 mm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	70 mm	
Objektiv-Formate:	<input type="checkbox"/>	1:1,35	<input type="checkbox"/>	1:1,65	<input type="checkbox"/>	1:1,85	<input type="checkbox"/>	1:2,35
Digitale Projektion:	<input type="checkbox"/>	E-Cinema (weniger als 2 K)	<input type="checkbox"/>	2 K	<input type="checkbox"/>	4 K	<input type="checkbox"/>	3 D
Zuspiel von:	<input type="checkbox"/>	DVD-Player	<input type="checkbox"/>	Bluray-Player	<input type="checkbox"/>	Server	<input type="checkbox"/>	via Satellit
Klangsystem:	<input type="checkbox"/>	Mono	<input type="checkbox"/>	Stereo	<input type="checkbox"/>	Dolby	<input type="checkbox"/>	THX u.a.
sonstige Ausstattung des Kinos (z.B. Cafeteria etc.)								

9. Anzahl der Leinwände, mit denen Sie sich um den Preis bewerben:

--

10. Zahl der Sitze je Leinwand:

--

11. Zahl der Vorführungen im Vorjahr je Leinwand:

--

12. Zahl der Besucher in den letzten 3 Jahren:

2022:	
2023:	
2024:	
Besucherszahl im Vergleich zu vor Coronajahr:	



13. Art und Umfang der im Vorjahr von öffentlichen Stellen für das Filmtheater erhaltenen finanziellen Hilfen:

Fördernde Stelle	Prämien/ Preise <small>(ohne Kinoprogrammpreis)</small>	Projekt- bezogene Mittel (1)	sonstige Mittel (2)	Institutio- nelle Förderung	ZPK I
Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)					
Land RLP / MFFKI					
Filmförderanstalt (FFA)					
Europa Cinemas					
Kommune					
Erläuterung zu (1)					
Erläuterung zu (2)					

Alle Angaben in EURO.

Geldwerte Unterstützung in Form von finanziellen Zuwendungen, Mieterlüssen, ABM-Kräften oder durch Erlass von anderen Betriebskosten sind bei den sonstigen Fördermitteln anzugeben.



14. Kinoprogrammpreise (Höhe des Preisgeldes)

	Bund	Land
Allgemeines Filmprogramm		
Kinderfilm		
Kurzfilm		
sonstiges		

15. Anzahl der vorgeführten Filme im Vorjahr (Titel nur einmal zählen)

		insgesamt
	davon	
		Spielfilme
		Kinderfilme
		Kurzfilme
		davon insgesamt mit FBW-Prädikat

16. Mitgliedschaft in einem Verband:

--	--

**17. Weitere Bemerkungen
Bitte Informationen zur Gesamtsituation des Kinos und persönliches Engagement, ggf. auf gesondertem Blatt!**

--	--



18. Dokumentation über Bemühungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere "außerordentliche Werbemaßnahmen", wie z. B. die Darstellung der Internetseiten

19. Was haben Sie getan, um Ihr Publikum wieder ins Kino zurück zu gewinnen?



20. Gab es besondere Aktionen, um Ihr Publikum in das Programm einzubinden?

--	--

21. Gab es Schwierigkeiten beim Kuratieren des eigenen Programms, und wenn ja, welche?

--	--



22. Welche aktuellen Probleme gibt es, die Sie als Kinobetreiber belasten?



- Ich versichere / Wir versichern die Richtigkeit und Vollständigkeit der gemachten Angaben.
- Mir / Uns ist bekannt, dass es sich bei den Kinoprogrammpreisen des Landes Rheinland-Pfalz um eine Subvention im Sinne des § 264 StGB handelt, deren Erwirken durch die Angabe unrichtiger oder unvollständiger subventionserheblicher Tatsachen, die für die Bewilligung der Prämie maßgeblich sind, insbesondere die Angaben zu Nr. 13 des Antrags.

Erklärung zum Datenschutz

Ich/wir bestätigen, dass ich/wir die für die weitere Bearbeitung des Förderungsantrags notwendigen Daten

- einschließlich aller künftigen Ergänzungen -, insbesondere auch personen- und/oder firmenbezogene Daten, laut Antrag nebst allen Anlagen freiwillig zur Verfügung stelle(n).
- Ich/wir willige(n) ein, dass diese Daten ganz oder zum Teil vom Ministerium für interne Zwecke gespeichert werden.
- Das Ministerium behält sich ferner vor, die Prämienvergabe durch eine Pressemitteilung bekanntzugeben, in der der Name des geförderten Antragstellers sowie die Höhe der Förderungssumme genannt sind, es sei denn, der Antragsteller widerspricht dem ausdrücklich.
- Während der Preisverleihung werden Fotoaufnahmen gemacht, die der Presse und den Mitbewerbern zur Verfügung gestellt werden.

Datum:	Ort:
Unterschrift:	