

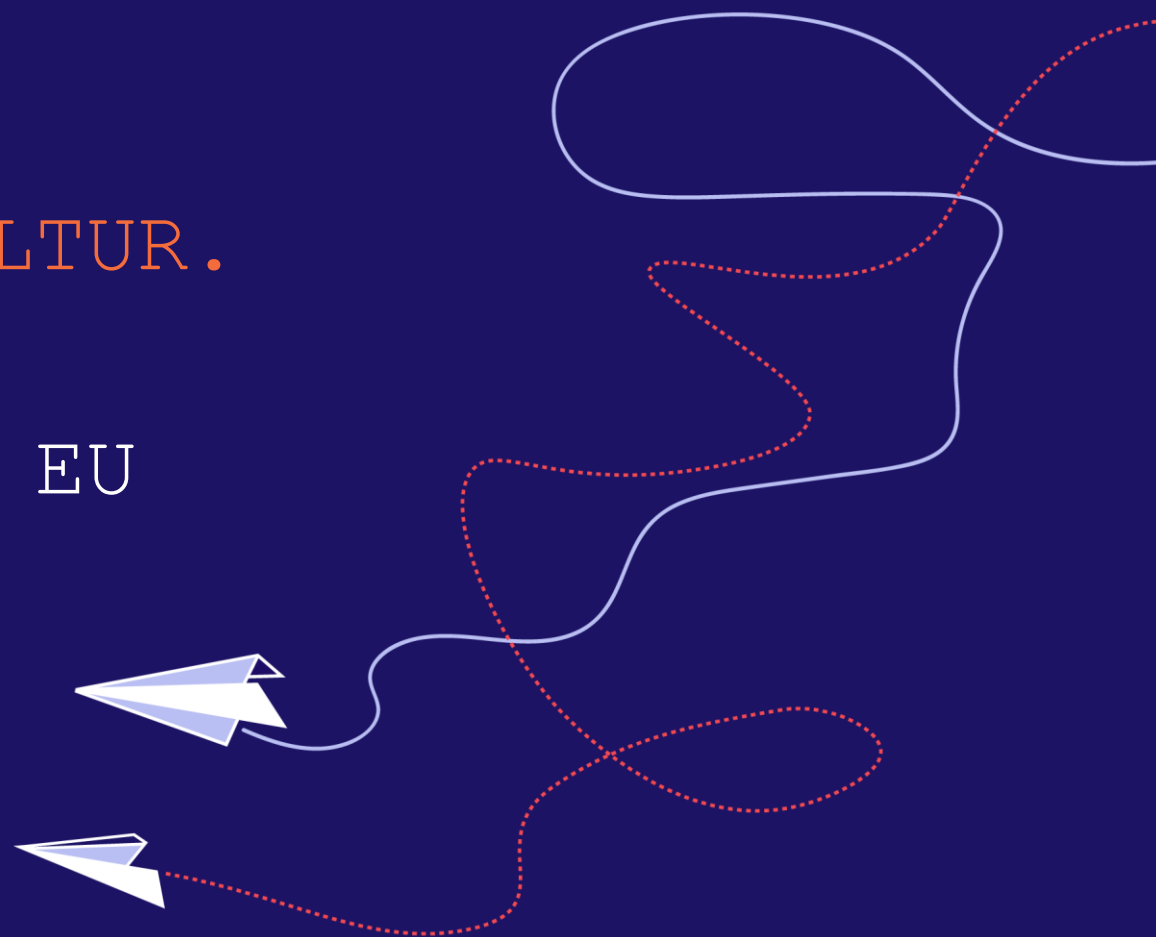
-
Infoveranstaltung zu Förderprogrammen für
grenzüberschreitende Kulturprojekte,
2. Juni 2025

Kreatives Europa KULTUR.

Einführung in die

Kulturförderung der EU

Sophia Hodge



0 Orientierung im EU-Kulturförderdschungel

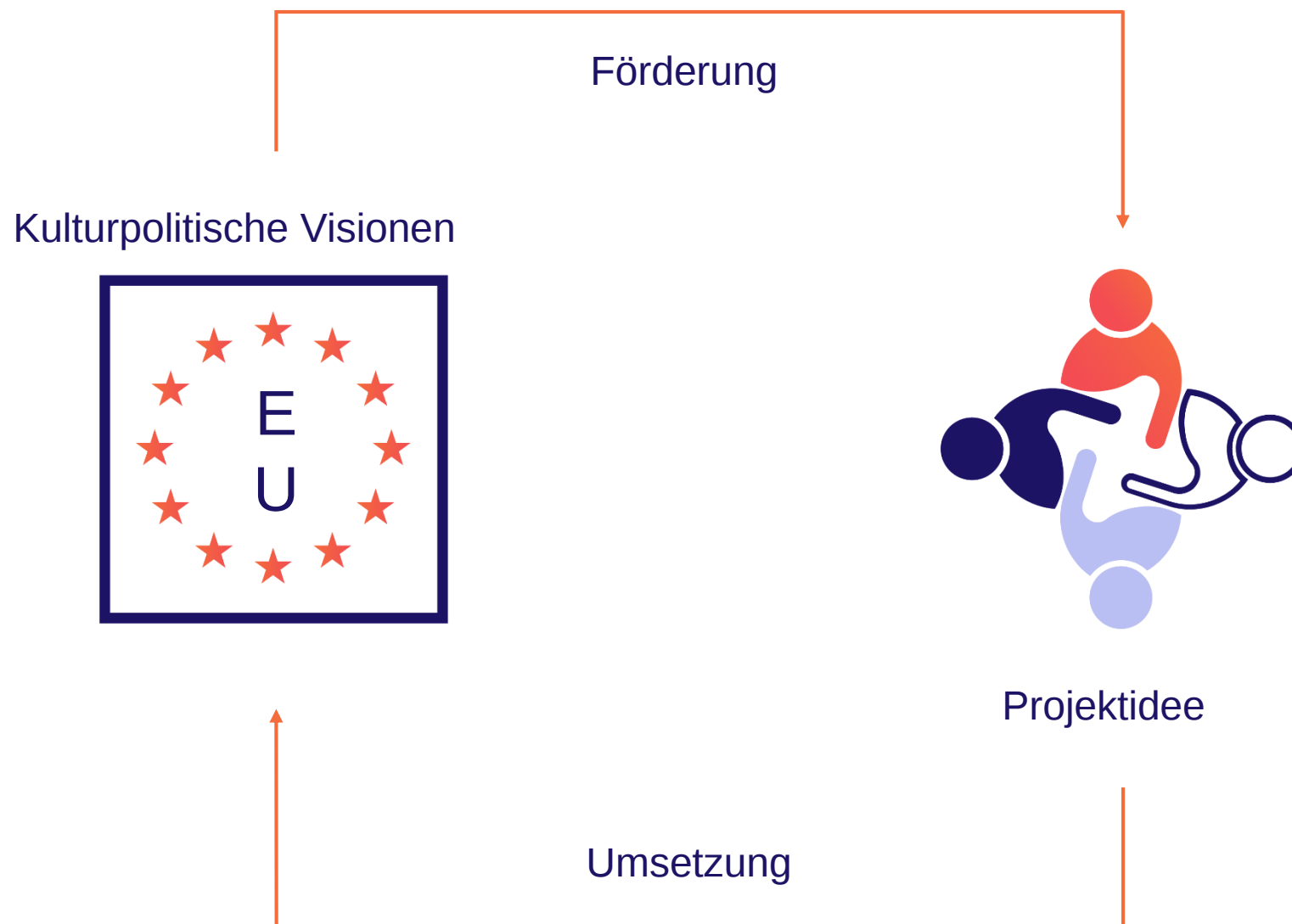
02 Kreatives Europa KULTUR

03 Tipps & Hinweise

0 Orientierung im EU-Kulturförderdschungel

02 Kreatives Europa KULTUR

03 Tipps & Hinweise



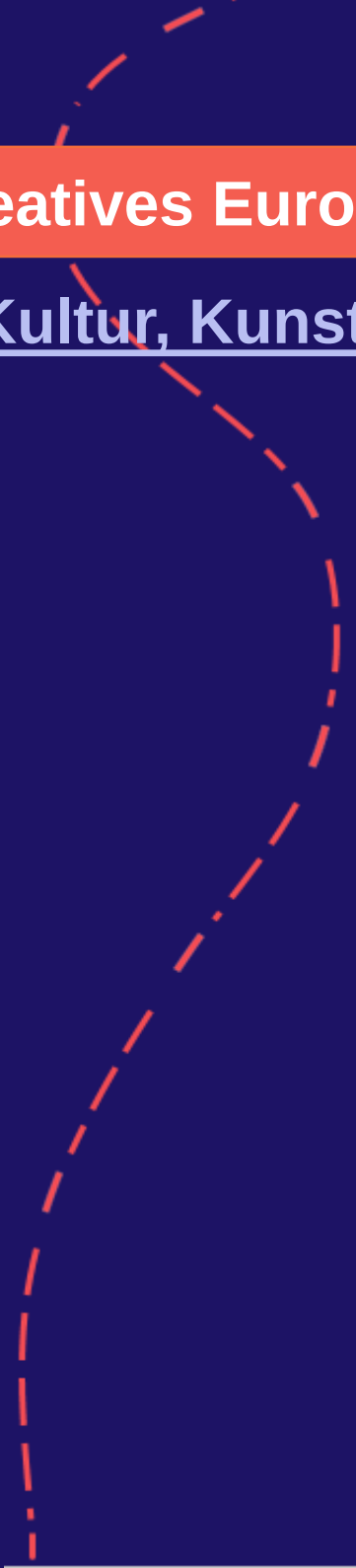
Worum geht es im Kern?

- Um die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit des europäischen Kultur- und Kreativsektors!

Vertrag über die Arbeitsweise der EU, Artikel 173

- Um die Schaffung eines gemeinsamen europäischen Kulturraums! Credo: Einheit durch Vielfalt.

Vertrag von Lissabon, Artikel 167



Kreatives Europa

Kultur, Kunst



Kreatives Europa

Kultur, Kunst

Bildung & Jugend

Forschung

**Bürgerliches
Engagement**

Soziale Themen

**Struktur/Regional
förderung**

Kreatives Europa

Kultur, Kunst

European Solidarity Corps



ERASMUS+



Bildung & Jugend

Forschung



Horizon Europe

Citizens, Equality,
Rights and Values
(CERV)



Bürgerliches Engagement

Soziale Themen



Europäischer Sozialfonds

INTERREG



ERDF/LEADER



Struktur/Regional förderung



Asyl- & Migrationsfond AMIF

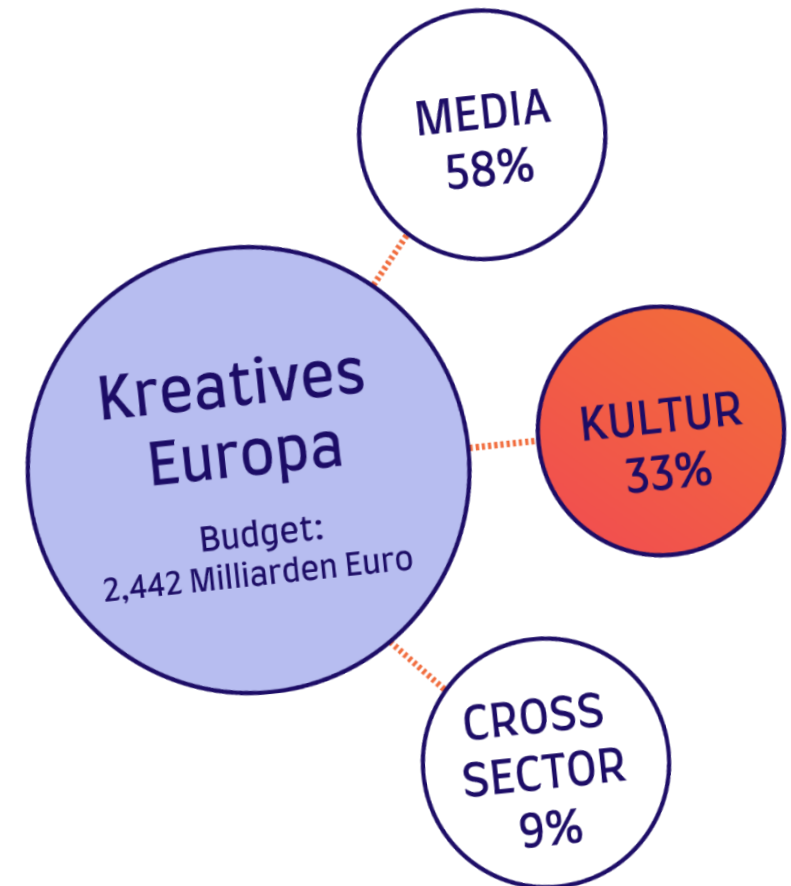
0 Orientierung im EU-Kulturförderdschungel

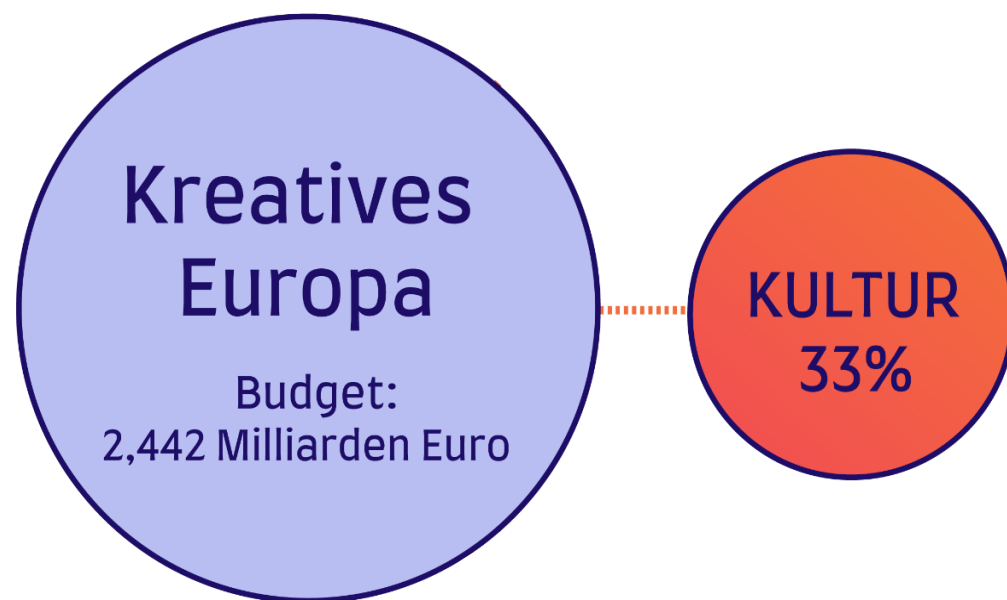
02 Kreatives Europa KULTUR

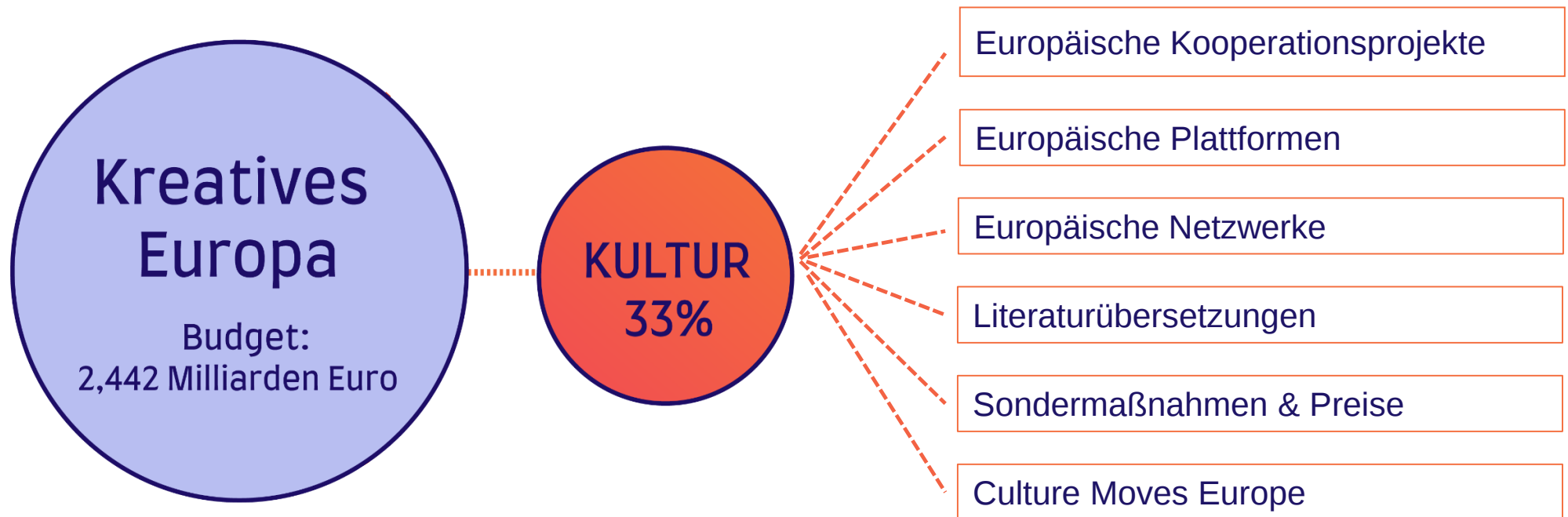
03 Tipps & Hinweise

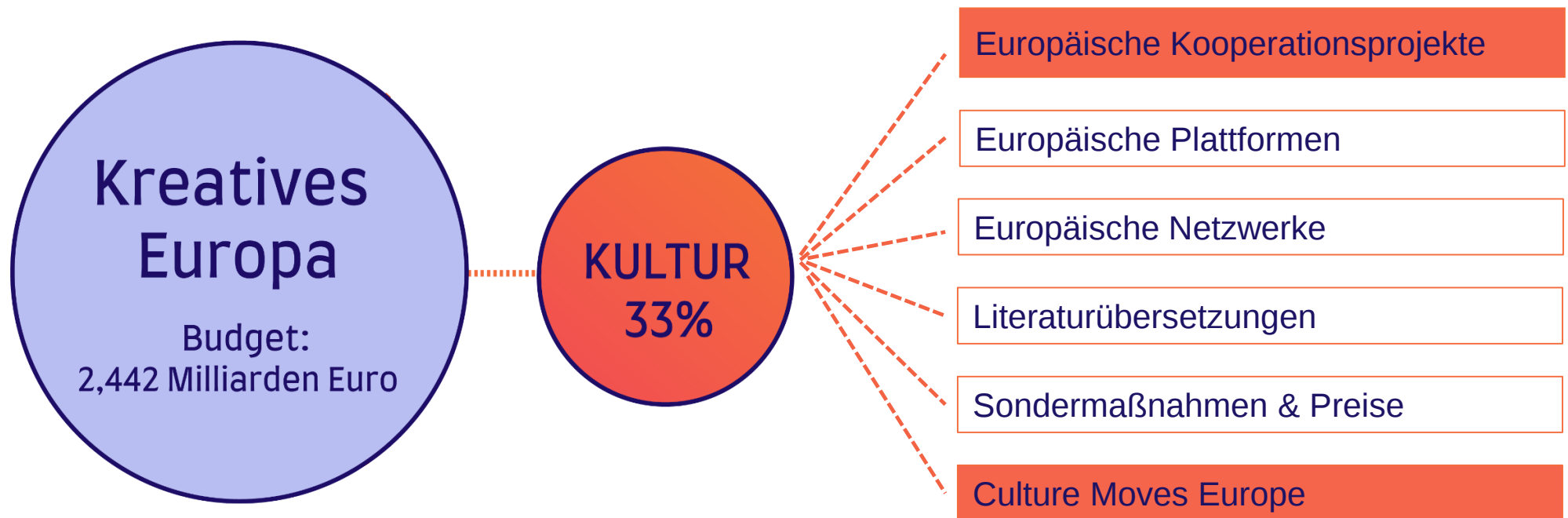
- ▶ künstlerische & kulturelle Zusammenarbeit in Europa fördern
- ▶ Schaffung europäischer Inhalte und Werke unterstützen
- ▶ Innovation und Mobilität im europäischen KKS stärken
- ▶ Inklusion, Gleichstellung, Vielfalt und Teilhabe fördern
- ▶ Wirtschaftliches Potential des europäischen KKS entfalten

Verordnung Kreatives Europa 2021-2027









Europäische Kommission DG EAC



Strategie definieren
Programm evaluieren
Projekte auswählen



Exekutivagentur EACEA



Maßnahmen umsetzen
Projekte auswählen
Verträge abschließen
Projekte betreuen

EU-Ebene

**Europäische Kommission
DG EAC**

Strategie definieren
Programm evaluieren
Projekte auswählen

**Exekutivagentur
EACEA**

Maßnahmen umsetzen
Projekte auswählen
Verträge abschließen
Projekte betreuen



Nationale Ebene

Creative Europe Desks Culture
40x in Europa

Informationen vermitteln
Antragsteller:innen beraten
Partner vernetzen

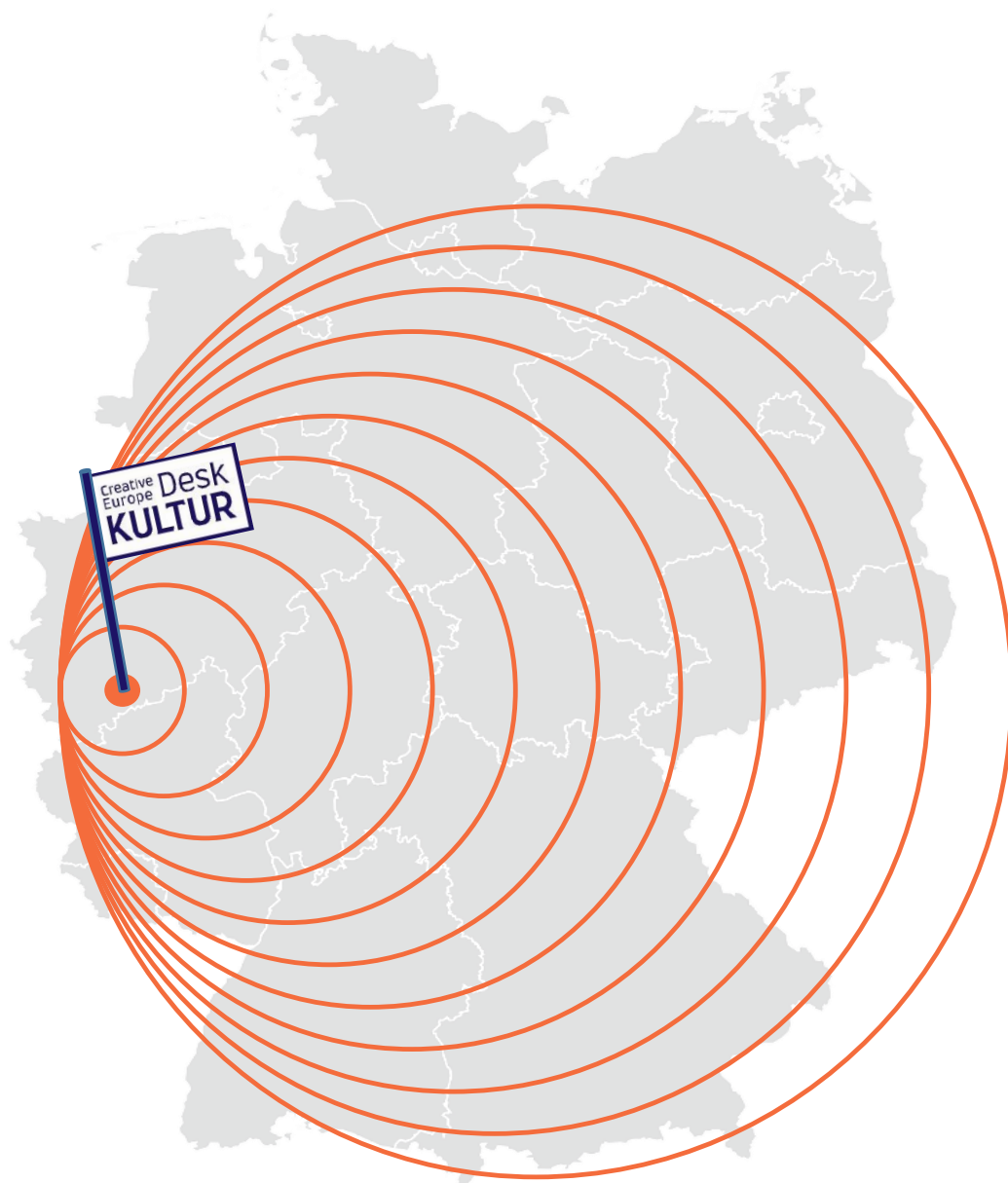
**Kulturschaffende und
Multiplikator:innen**

02

Kreatives Europa KULTUR

Der Creative Europe Desk (CED) KULTUR

Creative
Europe Desk
KULTUR



Förderer



Finanziert von der
Europäischen Union



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Träger



KULTURPOLITISCHE
GESELLSCHAFT E.V.

Information

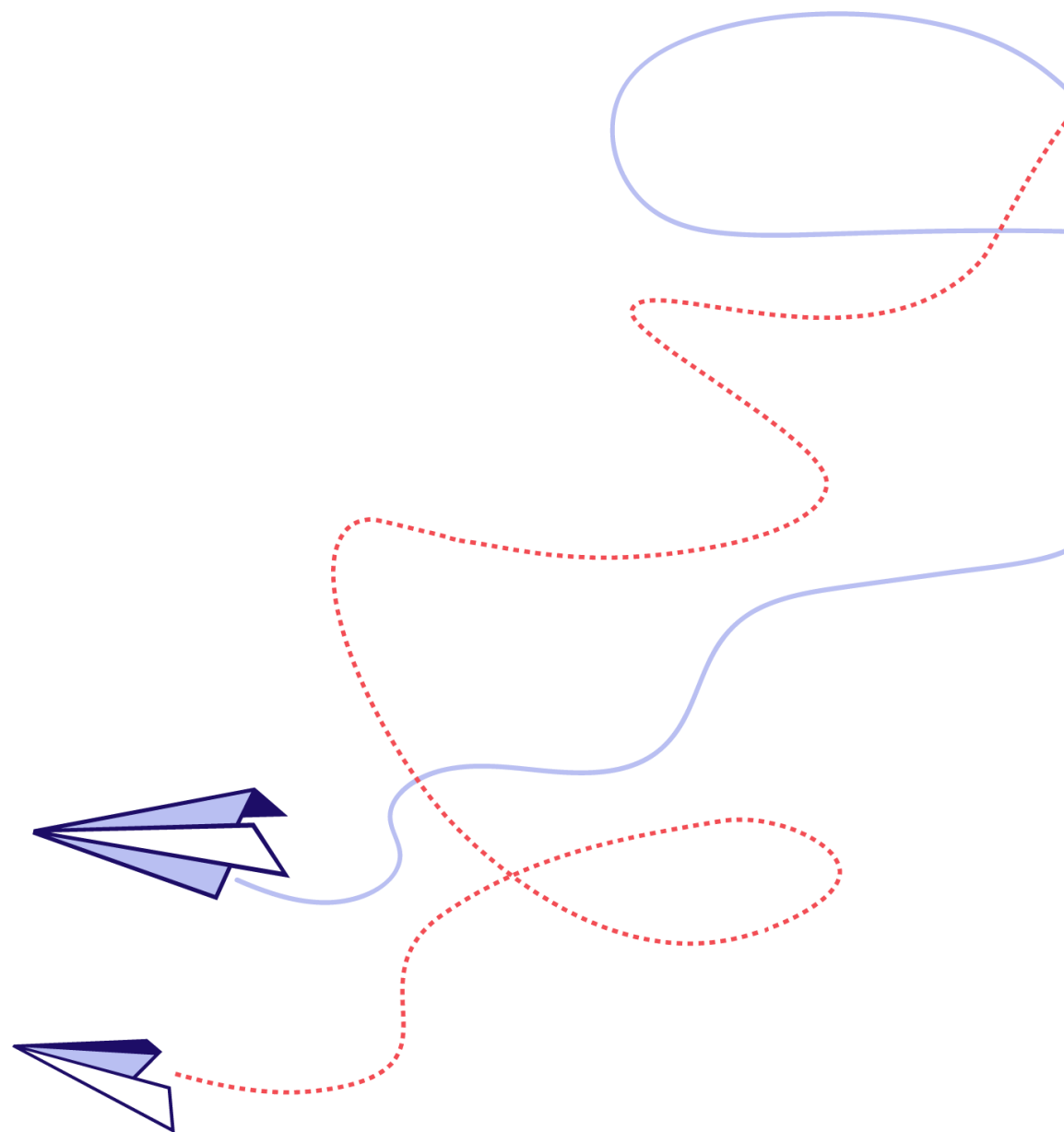
...in Infosessions und
Seminaren

Beratung

...zu Inhalten und
Antragstellung

Antrags-Check

...bis mind. 4 Wochen
vor Fristende
(Anmeldung nötig!)



Eine gemeinsame Idee formulieren
oder Herausforderung
identifizieren.

Europäische Antworten
suchen und finden.



Zusammen produzieren,
kooperieren, experimentieren,
Innovationen schaffen,
voneinander lernen.

Einen positiven Wandel im
europäischen Kultur- und
Kreativsektor auslösen.

Kategorien	Partner	Fördersumme	Laufzeit
Kleine Kooperationsprojekte	mind. 3 Organisationen aus 3 Ländern	80% der förderfähigen Kosten bis max. 200.000 €	max. 4 Jahre
Mittlere Kooperationsprojekte	mind. 5 Organisationen aus 5 Ländern	70% der förderfähigen Kosten bis max. 1 Mio. €	max. 4 Jahre
Große Kooperationsprojekte	mind. 10 Organisationen aus 10 Ländern	60% der förderfähigen Kosten bis max. 2 Mio. €	max. 4 Jahre

Alle 2 Jahre

1 Hauptantragsteller (Koordinator/Lead Partner)

1 gemeinsamer Antrag aller Partner

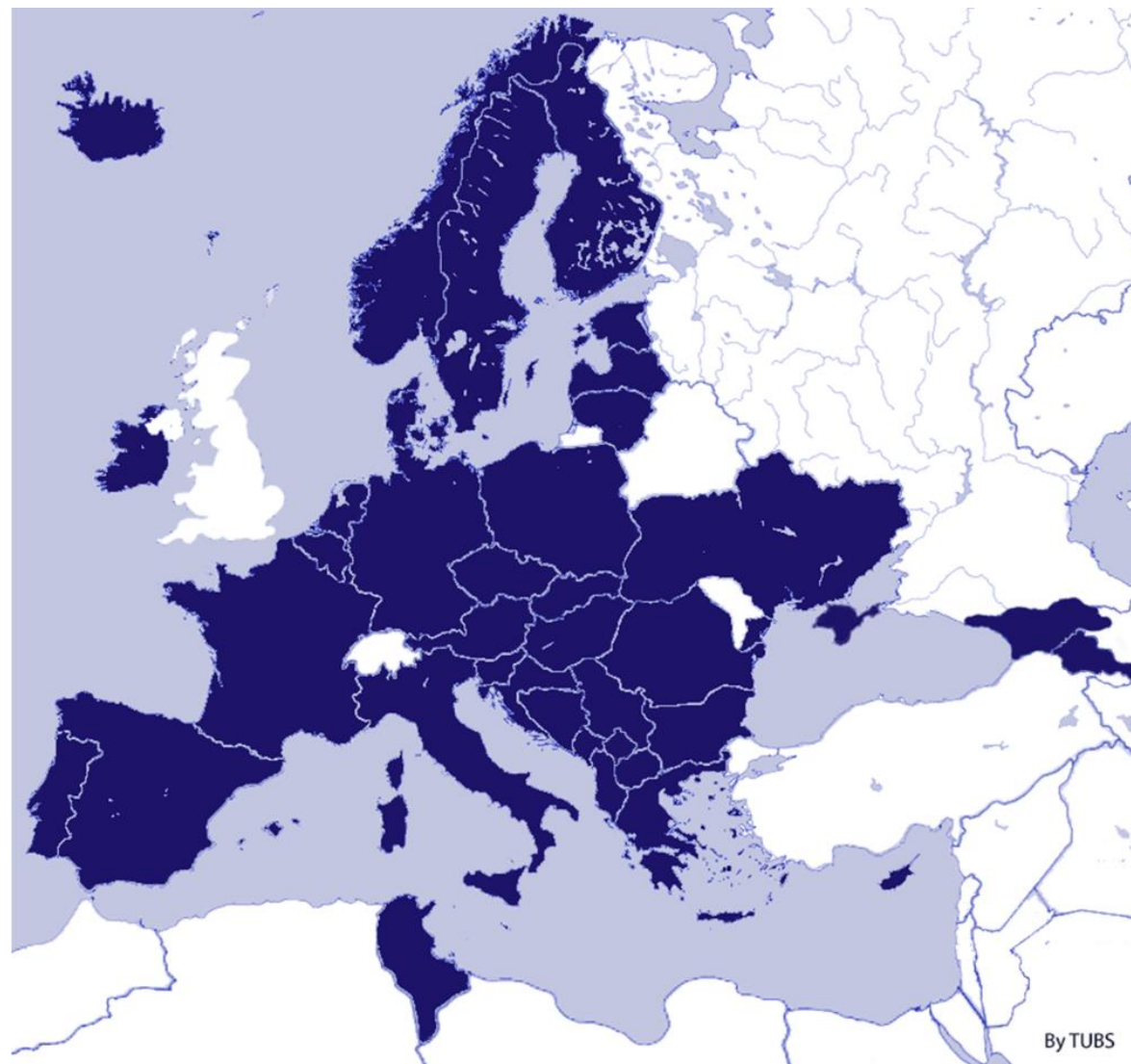
Organisationen aus den
27 EU-Mitgliedstaaten

Organisationen aus den EWR-Staaten:

Island
Norwegen
Liechtenstein

Organisationen aus Nicht-EU Ländern, die am Programm teilnehmen:

Albanien
Armenien
Bosnien und Herzegowina
Georgien
Kosovo
Nordmazedonien
Montenegro
Republik Serbien
Ukraine
Tunesien



By TUBS

Lead Partner

Der Lead Partner (Koordinator) reicht im Namen aller den Antrag ein und gewährt die Umsetzung des Projektes. Die EU-Förderung wird an ihn ausgezahlt und er reicht diese wie im Antrag festgelegt weiter.

Partner

Die Partner sind für die Umsetzung des Projektes mit verantwortlich und erhalten einen Anteil der EU-Förderung zur Umsetzung der Aktivitäten.

Associated Partners

Assoziierte Partner (AP) sind Partnerorganisationen, die sich am Projekt beteiligen, aber keinen Anspruch auf die bewilligten EU-Fördergelder haben. AP können auch aus nicht antragsberechtigten Ländern kommen.

Externe

Je nach Bedarf können Sie mit externen Künstler:innen zusammenarbeiten oder Dienstleistungen einkalkulieren. Sie können Preise vergeben und Residenzen planen.

Kooperation statt Koordination

Das Projekt muss von allen Partnerorganisationen gemeinsam konzipiert und umgesetzt werden; alle Partner müssen sich aktiv beteiligen.

Grenzüberschreitende Projekte

Projektaktivitäten müssen in allen Ländern des Projektkonsortiums stattfinden, miteinander in Zusammenhang stehen und einen inhaltlichen Bezug zu den Programmprioritäten aufweisen.

Europäischer Mehrwert

Die Projekte müssen nur mit europäischen Partnern sinnvoll umsetzbar sein und nicht auch genauso gut „nur“ lokal oder national stattfinden können.

Grenzüberschreitendes künstlerisches Schaffen
und Zirkulation europäischer Werke und
Künstler:innen

1

2

Innovation: Aufbau von Kapazitäten,
Förderung von Talenten, Schaffen von
Arbeitsplätzen und Wachstum

queerPassion – rethinking classical music performing Bach diverse

Antragsteller: Arthouse (Graz)
Partner: Originalklang e.V. (Köln), Majestic (Antwerpen)
Projektlaufzeit: Oktober 2024 – September 2025
EU-Zuschuss: 200.000€ (Kleines Kooperationsprojekt)

Ziele

- Vielfalt, queere Repräsentation und queere Sichtbarkeit in den Musiksektor bringen.
- queerPassion zu entwickeln und aufzuführen: ein innovatives, neues europäisches Kunstwerk.

Aktivitäten (Auswahl)

- bringt 26 europäische Profimusiker:innen und 150 Amateursänger:innen aus mehreren europäischen Ländern zusammen, um vor 1800 Besuchern aufzutreten.
- Workshops (auf Deutsch, Flämisches und Englisch) zum Thema authentische Interpretation, musikalischer Ausdruck, queerer Geschichte und persönlichem Engagement.

Webseite: <https://www.queerpassion.eu/>



Nächste Frist vsl. Mai
2025

CALL

voraussichtlich
Winter

DEADLINE

ca. 6-12 Wochen
nach dem Call

ERGEBNISSE

ca. 6 Monate
nach Einreichung

PROJEKTSTART

ca. 9-12 Monate
nach Einreichung



Ausschreibungsrhythmus:

- Kleine und Mittlere Kooperationsprojekte 1x im Jahr:
Angaben unter Vorbehalt, Verschiebungen sind möglich!
Bitte unseren Newsletter verfolgen.
- Große Kooperationsprojekte alle 2 Jahre (2024, 2026)



CULTURE MOVES EUROPE

Culture Moves Europe



...fördert die Mobilität von
Künstler:innen, Kulturschaffenden und
Kulturorganisationen

...umfasst zwei Förderbereiche: die
individuelle Mobilität und die
Residenzförderung

...wird umgesetzt durch das Goethe-
Institut



Individuelle Künstler:innen oder Kulturschaffende können sich bewerben für:

- Reisen von Einzelpersonen: 7-60 Tage
- Reisen von Gruppen bis zu 5 Personen: 7-21 Tage
- ein internationaler Partner als Gastgeber muss nachgewiesen werden
- Zielländer können alle 40 Creative Europe Länder sein

Ausschreibungsturnus:

- Aktuell keine Calls
- „Rolling call“: der Antrag kann jeden Monat gestellt werden
- Nächste Rolling Call-Periode beginnt im 2. HJ 2025

Gezahlt wird:

- Per Diem von 75€ und Reisekostenpauschale von 350€ - 700€
- Top Up für Menschen mit Behinderung: wird per Einzelfall entschieden bis zu 100% mehr für Per Diem und Reise
- Weiteres Top Up für Visakosten, Familienangehörige, nachhaltiges Reisen

Reisen und damit verbundene Projekte sollten zwei der folgenden Ziele verfolgen:

- To explore: kreative und künstlerische Forschung betreiben, ein bestimmtes Thema oder ein neues Konzept untersuchen, inspirieren und daran arbeiten
- To create: sich auf einen kreativen Prozess einlassen, um ein neues künstlerisches/kulturelles Werk zu schaffen
- To learn: Erweiterung der Kompetenzen und Fähigkeiten der Teilnehmenden durch nicht-formales Lernen oder Zusammenarbeit mit einem Spezialist:innen
- To connect: Aufbau eines beruflichen Netzwerks, Stärkung der beruflichen Entwicklung der Teilnehmenden, Kontaktaufnahme mit einem neuen Publikum

Wichtig:

- Die Förderung kann nicht zur bloßen Präsentation eines bereits geschaffenen Werks verwendet werden.
- Projekte, die beispielsweise lediglich eine Ausstellung oder Aufführung eines bereits geschaffenen Werks vorschlagen, werden nicht berücksichtigt.

Organisationen können sich als Gastgeber für Residenzen bewerben:

- Einladung an 1 - 5 Künstler:innen oder Kulturschaffende
- diese müssen für ein gemeinsames Residenzprojekt am selben Ort für die gleiche Dauer zusammenarbeiten
- short-term: zwischen 22 und 60 Tagen
- medium-term: zwischen 61 und 120 Tagen
- long-term: zwischen 121 und 300 Tagen

Ausschreibungsturnus:

- nächste Förderrunde voraussichtlich in 2025

Gezahlt wird:

- Per Diem von 35€ an die Organisation und 25€ an die Künstler:innen
- Reisekostenpauschale von 350€ - 700€
- Top Up für Menschen mit Behinderung: bis zu 75€ Per Diem
- Weiteres Top Up für Visakosten, Familienangehörige, nachhaltiges Reisen

Alle Infos über den Linktr.ee

<https://linktr.ee/culturemoveseurope>

Individual Mobility Action

<https://culture.ec.europa.eu/calls/second-call-for-individual-mobility-of-artists-and-cultural-professionals>

Residency Action

<https://culture.ec.europa.eu/calls/culture-moves-europe-third-call-for-residency-hosts>

Wöchentliche Q&A Session

<https://form.typeform.com/to/ArdpJSBL>

0 Orientierung im EU-Kulturförderdschungel

02 Kreatives Europa KULTUR

03 Tipps & Hinweise

- ▶ [Newsletter abonnieren](#) und auf dem Laufenden bleiben
- ▶ [Glossar](#) mit allen Begriffen aus der Antragstellung
- ▶ [Kommentiertes Application Form Part B](#) (wird jedes Jahr geupdated)
- ▶ [Youtube-Channel mit Tutorials und weitere Aufzeichnungen](#)

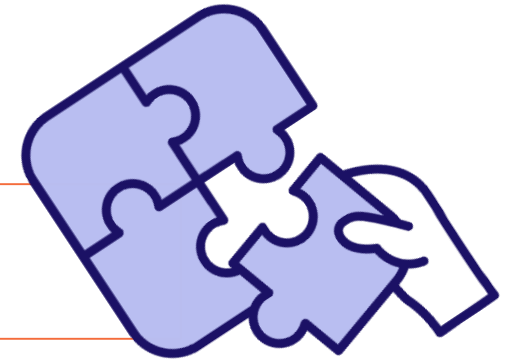
Europa fördert Kultur

Übersicht und direkter Zugang zu insgesamt 12 EU-Programmen mit denen auch kulturelle Vorhaben unterstützt werden können z.B. Bildung, Forschung, Zusammenarbeit mit außereuropäischen Ländern

- Interaktiver Förderfinder
- Förderbare Maßnahmen und Projektbeispiele
- Kontaktstellen in DE und AT, sofern vorhanden
- Darstellung in Deutsch, Englisch und Leichter Sprache

www.europa-foerdert-kultur.eu





▶ Dauerhafte, verlässliche Kooperationen beruhen auf persönlichem Kontakt.

▶ Das CED Netzwerk kann bei der Partnersuche helfen.

▶ Die Mitgliedschaft in europäischen Netzwerken und Teilnahme an Konferenzen bringen neue Kontakte.

▶ Kenntnisse bereits geförderter Projekte:

- [Website des CED KULTUR](#)
- [Datenbank der EU-Kommission](#)

SEKTORÜBERGREIFEND

- [Culture Action Europe](#) - Plattform für kulturpolitische Entwicklung in Europa
- [EUNIC](#) – Netzwerk der europäischen nationalen Kulturinstitute
- [AMATEO](#) – European Network for Active Participation in Cultural Activities
- [EFA](#) – European Festivals Association

MUSIK

- [LIVE DMA](#) – Netzwerk für Live Music, Veranstaltungsorte, Clubs, Festivals etc.
- [EMC](#) – Europäischer Musikrat
- [European Choral Association](#) - Europa Cantat – Europäisches Chornetzwerk

PERFORMING ARTS

- [IETM](#) – International network for contemporary performing arts
- [ETC](#) – European Theatre Convention, Netzwerk öffentlicher Theater in Europa
- [EDN](#) – European Dancehouse Network
- [ITI](#) – International Theatre Institute

BILDENDE KÜNSTE/KULTURERBE

- [IGBK](#) – Internationale Gesellschaft der Bildenden Künste
- [NEMO](#) – Netzwerk europäischer Museumsorganisationen
- [Europa Nostra](#) – Europäisches Netzwerk von Denkmalschutzorganisationen
- [ERIH](#) - European Route of Industrial Heritage

Allgemeine Fördermitteldatenbanken (DE):

- [Förderdatenbank](#) des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- [Förderfinder](#) von Kreativ Kultur Berlin (auch nationale Förderprogramme)

Fördermittelsuche für transnationale Projekte:

- [Touring Artists Förderdatenbank](#)

Informationen zu den Themen Visa und Aufenthalt, Künstlerstatus und Verträge, Transport und Zoll, Steuern, Sozialversicherung und Urheberrecht/Website ist auf Englisch und Deutsch verfügbar.

- [On-The-Move. Cultural mobility information network](#)

ist ein kulturelles Mobilitätsinformationsnetzwerk mit 40 Mitgliedern in über 20 Ländern in Europa und international/bietet aktuelle Handbücher zu Fördermöglichkeiten vieler Länder

Sie möchten mehr erfahren?

Ansprechpersonen

Lena Becker – Beratung

0228 201 67 10

becker@ced-kultur.eu

Lukas Jank – Beratung

0228 201 67 15

jank@ced

-kultur.eu

Polina Scholz –

Allgemeine Beratung

0228 201 67 10

becker@ced-kultur.eu

Kristin Fitzke – Öffentlichkeitsarbeit

0176 480 831 87

scholz@ced-kultur.eu

Sophia Hodge – Projektleitung & Beratung

0228 201 67 11

hodge@ced-kultur.eu

Run Zan – Studentische

Hilfskraft, EfK

0228 201 67 10

zan@ced-kultur.eu

www.kultur.creative-europe-desk.de

